

CONSEJO SECTORIAL DESARROLLO LOCAL, COMERCIO Y EMPLEO

TARJETAS DE FIDELIZACIÓN PARA EL COMERCIO LOCAL

Hay diferentes modalidades para la creación de tarjetas solidarias con el comercio local. Por lo que hemos podido estudiar fundamentalmente son:

- Tarjetas de fidelización permanentes.
- Tarjetas de fidelización por campañas: Navidad, día de los enamorados,...
- Tarjeta de descuento en convenio con cajas de ahorros (ejemplos que he visto fundamentalmente en el País Vasco y La Rioja).

Las mismas se pueden implementar a través de sellos en los propios establecimientos, app desarrollada por el Ayuntamiento o digitalmente en la propia tarjeta a través de la acumulación de puntos.

El desarrollo de cada modalidad tiene unos costes que igualmente en unos casos son de la propia asociación de comerciantes o el Ayuntamiento al 100% y hay casos de colaboración entre las diferentes entidades.

Personalmente creo que el hacer una prueba piloto de la tarjeta de puntos podría ser una buena iniciativa por varias circunstancias.

1. Podríamos medir la capacidad de esta iniciativa en un tiempo concreto y preguntar a los comerciantes una valoración.
2. La cercanía de la Navidad es un tiempo comercialmente adecuado para sacar esta iniciativa.
3. La realización de una experiencia temporal no necesitaría de unos desarrollados tan complicados: apps, desarrollos digitales complicados, tarjetas plásticas... y podría ser asumido al 100 por el Ayuntamiento como experiencia piloto siempre que no vulnere ningún marco municipal tras valoración de los informes oportunos de intervención y secretaría.
4. De hecho se podría terminar esta experiencia temporal con algún tipo de sorteo en un mercadillo municipal que se pueda habilitar en este tiempo.

Posteriormente con la evaluación de la experiencia temporal se podría ir a una estrategia más larga en el tiempo, con una "intendencia mayor" y una valoración de costes que pueda hacer que los costes sean asumidos por una entidad o varias (ayuntamiento y/o comercios).

Posibles premios:

- Con X puntos: horas gratis en pistas de tenis, pádel, frontón, pases gratis a la piscina, pases gratis a eventos culturales municipales, descuentos en próximas compras en los propios comercios, etc.

Posibles pegas:

- El abuso en la concesión de puntos en los propios comercios sin estar acreditado el gasto.
- Llenar las instalaciones municipales con excesivo uso de los premios.
- Gestión de reclamaciones.